2020年度临安区第二批重大文化创意活动拟资助经费情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **项目名称** | **内 容** | **承办单位** | **发票金额**  **（万元）** | **拟资助额度**  **（万元）** |
| 关于兑现支持国石、影视动漫等文化创意产业发展（产业政策第38条） | | | | | | |
| Ⅰ类 | 1 | 2020首届临安文创产业沙龙暨“点亮城市•记忆临安”文创产品设计大赛颁奖礼 | 2020“点亮城市•记忆临安”文创产品设计大赛7月正式启动，历时4个月的征集，39件作品脱颖而出，于11月13日举办颁奖礼。颁奖礼活动日，还举办了首届临安言文创产业沙龙、.第二届昌化原石线下拍卖、“国兴宝润堂”原石线上拍卖等活动。 | 杭州临安宝润矿业投资有限公司 | 17 | 15 |
| 2 | 第十四届中国国际动漫节临安区《山海经》主题动漫节暨民俗动漫博览会 | 10月1日—5日，在区博物馆吴越文化公园举办第十四届中国国际动漫节临安分会场，以“《山海经》主题动漫节暨民俗动漫博览会”为主题，主要内容包括“美食、画展、市集、舞台、夜行”等，展现临安的“美事、美景、美味、美人”，接待游客3-4万人次。 | 杭州临安喜乐文化创意有限公司 | 18 | 15 |
| 3 | 文旅融合 喜迎国庆—临安“八线十景”西泠名家篆刻邀请展 | 9月27日—10月15日，临安印社邀请9位西泠印社名家以“八线十景”为主题，共同创作20方篆刻作品，在临安非遗中心举办了为期20天的“文旅融合，喜迎国庆—临安‘八线十景’西泠名家篆刻邀请展”，通过当代篆刻名家群体的引领效应，展现临安融杭发展新气象。 | 临安印社篆刻中心 | 13 | 12 |
| Ⅱ类 | 4 | “匠心铸魂•匠艺造物”2020中国（杭州）工艺美术精品博览会 | 9月26日—29日，由昌化石行业协会组织行业内从事雕刻30人共53件昌化石雕作品和15家商户参加在杭州和平国际会展中心举办的杭州工美展，设临安“昌化石馆”，共获得金奖6个，银奖8个，铜奖14个。 | 杭州临安区昌化石行业协会 | 10.5 | 10 |
| 5 | 中华大师汇成果展 | 11月1日—5日，中国工艺美术大师钱高潮代表昌化石雕，参加了由中国轻工联合会主办，在浙江东阳木雕城举办的中华大师汇成果展—中国工艺美术大师创新作品展，期间还参加了中华大师高峰论坛。 | 杭州市临安区昌化鸡血石博物馆 | 11 | 10 |
| 6 | 2020寿山•临安文化走亲国石展 | 11月12日—15日，浙江省级昌化鸡血石雕非遗传承人、浙江省工艺美术大师邵城鑫代表昌化石雕前往福州特艺城，参加由浙江省非遗中心、福建省非遗中心举办的“2020寿山•临安文化走亲国石展”，开展昌化石文化交流。 | 杭州临安邵城鑫石雕艺术有限公司 | 12 | 10 |
| Ⅳ类 | 7 | 宋元天目瓷系列文创产品开发 | 宋元天目瓷系列文创产品开发采用天目窑传统釉色和传统浮雕工艺，结合临安鸡血石、耕织图、玲珑山、苕溪、银杏、国宝“青瓷褐彩云纹油灯”等文化意象，重现宋时风物，重燃天目窑火。 | 杭州临安宋元陶瓷有限责任公司 | 7 | 5 |
| 8 | 临宝·LINBAO系列文创产品开发 | 临宝寓意为临安之宝，临宝的原型是头戴银杏叶的动漫形象。以临宝为原型设计出交警、消防员、渔夫、钱王以及修行者的周边文创系列产品。 | 杭州微承传媒有限公司 | 6 | 5 |
| 小 计 | | | | | | 82 |
| 说明：Ⅰ类为年度重点扶持的文创项目或活动；Ⅱ类参加国家、省、市级组织的文创活动，并到得相关奖项或有良好影响力的文创产业项目；Ⅲ类为需要扶持的一般文创项目或活动；Ⅳ类为有发展潜力的小微文创项目或者活动。 | | | | | | |