2019年“市长杯”杭州高价值知识产权

——智能产品创新和数字创意大赛公告

2019年“市长杯”杭州高价值知识产权——智能产品创新和数字创意大赛（简称：“市长杯”杭州高价值知识产权创新创意大赛）在原“‘市长杯’创意中国（杭州）国际工业设计大赛”基础上进行了全面的升级打造，大赛将充分结合杭州区域特点，引导高新技术企业积极参与创新创意大赛，以高价值知识产权在产业和产品中的创造、布局和转化为亮点，推动杭州数字信息、人工智能等产业的高质量发展。

1. **大赛主题：知创杭州**
2. **大赛简介：**

本届“市长杯”杭州高价值知识产权创新创意大赛以智能化产品创新和数字化创意为主线，知识产权价值体现和转化为亮点，挑选具有高价值IP的创新创意成果。通过大赛的成功举办，让更多的人重视智能化时代下创新创意方式的转变，让更多的人认识到IP在当今时代的价值高度与重要性。期望让智能化的手段赋能更多创新主体，引导更多创新主体提升IP生产与运用能力。

1. **大赛组织机构**

**主办单位：**杭州市人民政府

**承办单位：**杭州市市场监督管理局（市知识产权局）、国家知识产权运营公共服务平台、杭州未来科技城管委会。

**协办单位：**杭州市知识产权公共运营服务平台

**四**、**奖项设置**

大赛设智能产品创新组和数字创意组两类组别

每组各设金奖1项，奖金30万；银奖2项，奖金15万/项；铜奖3项，奖金5万/项；优秀奖10项，奖金2万/项。

**五、大赛组织和评选流程**

1、大赛组织

“市长杯”杭州高价值知识产权创新创意大赛组委会是本次大赛的核心组织，由主办方、承办方、协办方及特邀专家组成。组委会办公室设在杭州市市场监督管理局（杭州市知识产权局），负责组织、协调大赛的日常工作，按照赛制和赛程设计，完成相关赛事工作。组委会将委托第三方机构实施具体大赛工作。

2、赛程安排

本次大赛赛程包括海选、复赛、决赛三个阶段。

（1）海选阶段

海选是对参赛的项目进行初步审核，从中评选出进入复赛阶段的对象。海选阶段主要包括内部审核环节、专利质量评价环节和专家初评环节。内部审核由组委会登记申报项目信息并进行审核；专利质量评价由具有资深专利审查经验的特约检索专家完成，根据检索专家及检索要求的硬件及软件环境下组织专利集中质量评价；评价结果将作为各阶段专家评审参考资料之一。在此基础上组织技术专家、设计专家、知识产权专家等组成项目初评专家组，进行项目评选，根据参赛项目情况，评选出一定比例项目进入复赛阶段。

（2）复赛阶段

复赛阶段包括专家组评审和合议组审定，其中专家组评审按照大赛类别分组，每组评审专家由专家学者、技术专家、知识产权专家、设计专家、投资专家等共同组成；合议组由各专家组组长组成，且包括至少一名专家学者或其他资深专家，合议组对专家评审组评审结果进行讨论与核定，得出本次大赛入围决赛名单及优秀奖名单。

（3）决赛阶段

决赛阶段评审包括项目路演专家评审、现场点评及打分和大众评审投票，其中专家评审由专家学者、技术专家、知识产权专家、设计专家等组成，大众评审由企业代表、科研院所代表、行业协会代表、金融机构代表、创新创业团队代表、现场观众代表等构成。现场评分环节以专家评分意见为主，参考观众评分，并经决赛合议组审定后公布结果。

**六、参赛要求：**

1、项目征集要求：

（1）智能产品创新组项目是人工智能、智能制造、新材料、生物医药、新一代信息等技术领域，产品已规模化生产上市或产品处于面市前期。主要从产品/技术创新性、知识产权价值、市场价值进行评选。

（2）数字创意组项目是工业设计、产品设计、传播设计、设计概念等设计领域；主要从设计要素、知识产权价值、市场价值进行评选。

2、专利要求：参赛项目均拥有至少一项发明或实用新型专利申请，参赛者承诺对参赛作品拥有充分、完全、自主知识产权，不侵犯任何他人的知识产权。

3、参赛团队要求：参赛项目由专利申请人（专利权人）所在企业、高校或科研机构报名参加，或由专利申请人（专利权人）与相关合作机构。知识产权服务机构、个人等联合参赛。参赛者最多可提交2个项目，若超出，限其缩减至2项。

4、大赛主办、承办方享有参赛产（作）品的展示权、印刷权和宣传权。

**七、大赛时间安排及参赛方法**

1、大赛参赛作品征集：2019年9月30日前报送到大赛官网[www.hzmayorcup.com](http://www.hzmayorcup.com)

2、海选阶段10月中旬

3、复赛阶段11月上旬

4、决赛阶段11月中旬

具体时间安排由组委会根据实际情况做适当调整，敬请关注官网实时通知。